Уважаемые клиенты! Желательно заполнить все строки брифа, это поможет лучше понять и исполнить Ваши требования. Бриф может быть заполнен Вами совместно с менеджером.

# БРИФ НА РАЗРАБОТКУ БРЕНДА

|  |  |
| --- | --- |
|  | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201 г. |

**Общая информация о компании/товаре/услуге**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование проекта)

**Общая информация**

|  |  |
| --- | --- |
| Фирма-заказчик |  |
| Торговая марка (название) |  |
| Виды продукции, выпускаемые под маркой  (основные, дополнительные, перспективные) |  |
| Описание продукции |  |
| Товарный ассортимент, планируемые линейки |  |
| Сезонность |  |
| Ценовая категория |  |
| Конкурентные преимущества продукта |  |
| Конкуренты: продукты, торговые марки, компании |  |

**Организация продаж**

|  |  |
| --- | --- |
| Типы торговых точек  (основные, дополнительные, перспективные) |  |
| Региональность |  |

**Маркетинговые цели и задачи**

|  |
| --- |
|  |

**Результаты маркетинговых исследований (если таковые проводились Клиентом)**

|  |
| --- |
|  |

**Целевая аудитория, конечные потребители**

|  |  |
| --- | --- |
| Возраст |  |
| Пол |  |
| Семейный статус |  |
| С Социально-демографические характеристики |  |

**Решение о покупке**

|  |  |
| --- | --- |
| Кто принимает? |  |
| Где принимает? |  |
| Кто (что) влияет на решение? |  |
| Характер решения |  |

**Барьер в сознании потребителя, который необходимо преодолеть**

|  |
| --- |
|  |

**Мы хотим, чтобы потребитель:**

|  |  |
| --- | --- |
| Думал |  |
| Чувствовал |  |
| Делал |  |

**Задание на разработку**

|  |  |
| --- | --- |
| Запрос на работу |  |
| Ограничения и пожелания по использованию цветов, символики, стилистики и т.д. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Предполагаемый бюджет |  |
| Сроки исполнения заказа |  |

Контактное лицо:

телефон для связи:

e-mail: